

kernpunkt optimiert®

Kurzvorstellung kernpunkt GmbH: Agentur für Beratung, Kreation und Realisierung



kernpunkt optimiert Arbeitsabläufe und Kommunikationswege in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und Organisationen. Hierbei setzen wir auf innovative Technologien und etablierte Softwarelösungen, kombinieren diese mit individuellen Erweiterungen, durchdachten Konzepten und besseren Ideen.

Das Leistungsspektrum der kernpunkt GmbH teilt sich auf in die **Beratung, Kreation und Realisierung von Internet- und Intranet-Projekten**. Hierbei plant, gestaltet und betreut die kernpunkt GmbH Projekte in den Kompetenzfeldern Content Management, Portale, Intranet, E-Commerce, E-Procurement und Enterprise Search.

Auszeichnungen:



Unsere tägliche Arbeit erfolgt nicht für, sondern gemeinsam mit unseren Kunden. Zu diesen zählen namhafte Konzerne (Bayer AG, Lanxess AG, Henkel KGaA), Unternehmen des Mittelstands (Vaillant, Wirtgen Group, GAH Alberts), erfolgreiche Start-Ups und Auftraggeber der öffentlichen Verwaltung (Stadt Offenbach, Polizei NRW).

Die kernpunkt GmbH legt bei der Umsetzung von Kundenprojekten besonderen Wert auf ein hohes Maß an Qualität und garantiert eine Ausführung im Rahmen vereinbarter Zeit- und Budgetvorgaben. Seit 2006 ist die kernpunkt GmbH **als Qualitätsagentur des BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft)** ausgezeichnet und hat 2007 EFQM als Qualitätsmanagement-System eingeführt.

Ansprechpartner:

Matthias Steinforth

Geschäftsführung

Marketing & Vertrieb

Telefon: 0221 - 569 576-202

E-Mail: m.steinforth@kernpunkt.de

kernpunkt optimiert[®]

Daten und Fakten:

Profil:	Internetagentur für Beratung, Kreation und Realisierung von Intranet- und Internet-Projekten
Gründung:	1999 als Personengesellschaft 2001 Umwandlung in GmbH
Gesellschafter:	Simon Biela und Matthias Steinforth (jeweils 50%)
Umsatz:	2.050.000 Euro (2010)
Mitarbeiter:	39 Festangestellte
Standort:	Köln
Internetagentur-Ranking:	Platz 76 (2010)

Auszug Kundenliste:

