



Hybris Commerce Suite Verkaufen im Web 2.0

Die hybris GmbH ist seit 1997 mit innovativen E-Commerce-Lösungen am Markt. Das modulare System versetzt Unternehmen in die Lage, die Komplexität von Kommunikations- und Vertriebs-Prozessen über alle Kanäle zu beherrschen. Mit den verschiedenen Modulen von hybris lassen sich Produktinformationen zentral verwalten, Online-Shops umfangreich und unkompliziert führen und

Druckunterlagen für Marketing und Vertrieb auf Knopfdruck erstellen. Die hybris Commerce Suite dient dabei als komplette Standard-Software für Unternehmen, die das Internet als Vertriebskanal nutzen und optimieren wollen. Im Jahr 2006 wurde hybris als die „E-Commerce-Lösung des Jahres“ ausgezeichnet.

Modulares Shop-Management

Flexibler Einsatz

Die Verwaltung von unterschiedlichen Vertriebskanälen ist mit hybris problemlos zu bewältigen. E-Commerce, Online-Marketing oder Aktivitäten im Print-Bereich können modular organisiert werden. Eine zentrale Datenverwaltung vereinfacht die Abstimmung von Marketing und Vertriebskampagnen und die Koordination von mehreren Mandanten auf einer Plattform. Standardisierte Basisfunktionen können unkompliziert um zusätzliche Funktionen erweitert werden.

Strukturierte Verwaltung

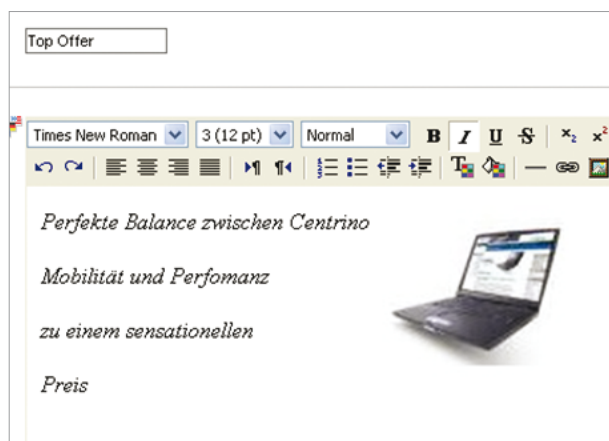
Selbst die komplexesten Produkte können mit hybris abgebildet, sowie einheitlich und zentral verwaltet werden. Mit den umfangreichen Suchfunktionen von Lucene, Factfinder und Mercado finden Kunden per Index- und Trichtersuche schnell jedes gewünschte Produkt. Die Bestell- und Zahlungsabwicklung funktioniert flexibel und reibungslos. Hybris garantiert so ein benutzerfreundliches Shopping-Erlebnis.

Modernes Kundenmanagement

Verschiedene Web 2.0-Funktionalitäten auf der Basis von AJAX sorgen für eine interaktive Shop-Gestaltung. Individuell zugeschnittene Produktempfehlungen, die Option Rezensionen zu schreiben sowie die Integration interaktiver Communities sind nur einige moderne Zusatzfunktionen. Zudem steht ein Reporting Modul zur Verfügung, so dass das Nutzerverhalten mit über 150 Analysen problemlos untersucht werden kann.

Effektives Marketing

Von der Akquise bis zur Kundenbindung bietet hybris umfassende Marketing-Funktionalitäten. Ob Incentives zur Kundengewinnung, Rabattaktionen, das Erstellen von elektronischen Gutscheinen oder professionelles E-Mail-Marketing mit Template Designer für Mails sowie Textbausteine – flexibel arrangierbare Maßnahmen öffnen neue Wege zur Umsatzsteigerung.



Müheloses Content Management

Mit dem integrierten Content Management Modul können sämtliche redaktionellen Beiträge problemlos erstellt und editiert werden. So sind einem hoch aktuellen Online-Auftritt keine Grenzen gesetzt. Marketing Features wie Cross- und Up-Selling sowie Gutscheine sind bereits integriert.



Modulares System

Die hybris Commerce Suite ist ein Standardsystem mit modularen Ergänzungsmöglichkeiten. Kurze Ladezeiten und eine maximale Ausfallsicherheit erleichtern die tägliche Arbeit. Alle Lösungen bieten Kompatibilität zu verschiedenen Software-Umgebungen und bilden so die ideale Basis für anspruchsvolle E-Commerce-Projekte.



Ansprechpartner

Walter Hahn
Vertrieb & Kundenberatung
Telefon: 0221 - 569 576-240
E-Mail: w.hahn@kernpunkt.de